

Atlanta
Breme
Cape Town
Chicago
Hong Kong
Jerusalem
Miami
Milan
New York
Norefjell
Paris

ARTTRAVEL

ARCHITECTURE / DESIGN / DECORATION

Le meilleur des lieux contemporains

Design de Luxe

27 PAGES D'INTÉRIEURS
GLAMOUR

HERMÈS SE JETTE
À L'EAU

SHOPPING SUR MESURE...

MOBILIER
HI-TECH
CHAMPAGNE
MONTRES...

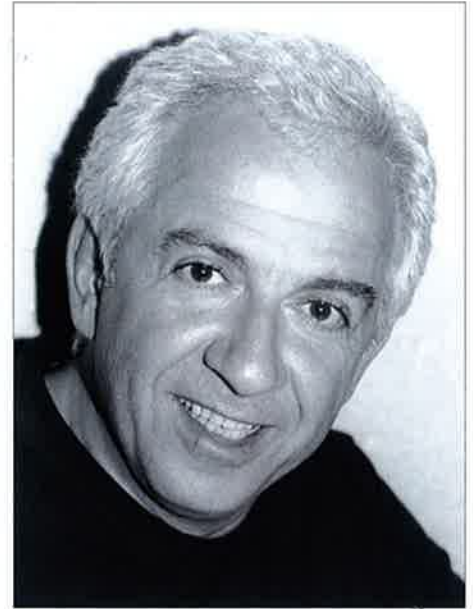
100% DESIGN
LONDON

BALADE...

À LA DÉCOUVERTE
DE VANCOUVER
ET SEATTLE



30



MA MAISON EN AMÉ- RIQUE

Texte : Bastien Ostian

Photos : Benny Chan - Fotoworks

Afin de célébrer sa belle histoire d'amour avec les Etats-Unis, la marque italienne Guess a décidé d'offrir une nouvelle peau à ses bureaux de Los Angeles.

Un entrepôt de près de 8000 mètres carrés, Guess ne pouvait rêver mieux pour installer ses nouveaux quartiers généraux dans la cité des Anges... « Nous avons imaginé l'endroit directement avec le président de Guess et les principaux dirigeants de la marque » confie Chris Mitchell, directeur du design de l'agence Studios Architecture. « Cela nous a permis d'avoir un accès direct à l'idée qu'ils se faisaient de leur nouveau monde : un espace qui ne pose aucune limite à l'envie de créer », poursuit-t-il convaincu. Afin de permettre aux créatifs de s'imprégner de l'esprit et de l'identité Guess, les célèbres campagnes publicitaires de la marque occupent une place de choix dans le nouveau design. Affiches, publicités et slogans tapissent ainsi les murs et créent une atmosphère visuelle glamour et stimulante.





Tout l'intérêt architectural de la rénovation d'un entrepôt consistait dans l'utilisation de l'espace et des volumes. Opération réussie. La hauteur sous plafond a été conservée et les jeux de niveaux, subtils, ne brisent pas l'impression de perspective grâce à l'utilisation de larges cloisons vitrées. La lumière, omniprésente, et la végétation créent une atmosphère de travail paisible et agréable. Bureaux de direction et de création, salles de réunions, espaces de réception et de restauration... les 260 employés du site et tous leurs collaborateurs pourront bénéficier d'un terrain de jeu à l'image de la marque. Moderne et élégant.

www.guess.com



